



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**MUNICÍPIO DE LUIZ ALVES**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

Luiz Alves/SC, 26 de agosto de 2025.

Prezados Vereadores

**Assunto: Requerimento 91/2025**

Em resposta ao Requerimento nº 91/2025, informamos que, desde o início de 2025, a Administração Municipal, em parceria com a APCALA e a ABLA, tem realizado ações estratégicas para promover e divulgar as Indicações Geográficas (IGs) da Cachaça e Aguardente de Luiz Alves e da Banana de Luiz Alves. Dentre as principais iniciativas realizadas, destacamos:

- 1. Apresentação das IGs:** No dia 17 de fevereiro, a Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Sra. Priscilla Erbs de Freitas, e a Secretária de Agricultura e Meio Ambiente, Sra. Vanessa C. Pacheco, participaram, juntamente com o Presidente da APCALA, Sr. Orécio Rech, o Presidente da ABLA, Sr. Bertolino Vilvert, e o Engenheiro Agrônomo Cauê Hofmann, do primeiro encontro do Festival Gastronômico e Cultural de Indaial. O evento teve como tema central as “Indicações Geográficas de Santa Catarina”. A Prefeitura de Luiz Alves apresentou vídeos institucionais, exibidos durante os painéis conduzidos pelas entidades locais;
- 2. Exposição Cultural:** Entre abril e maio, o hall da Prefeitura de Luiz Alves sediou a exposição “Comida com História”, que destacou produtos catarinenses com IG, incluindo os de Luiz Alves. A iniciativa aproximou a comunidade e fortaleceu o reconhecimento das IGs locais;
- 3. Participação em Seminário e Feiras:** Em maio, a Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico, a Engenheira Agrônoma da ABLA, Sra. Bianca Ramos Schapoo, e o Presidente da APCALA, Sr. Orécio Rech, participaram do



LUIZ  
ALVES



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**MUNICÍPIO DE LUIZ ALVES**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

Seminário de Indicação Geográfica. Ainda em maio, de 23 a 25, a APCALA e a ABLA participaram de evento no Parque Municipal Jorge Hardt, em Indaial, que contou com um espaço dedicado para demonstração, degustação e comercialização dos produtos oriundos das IGs de Luiz Alves;

4. **Fórum das IGs:** Entre 28 e 30 de maio, o Sr. Orécio Rech representou a IG da Cachaça e Aguardente de Luiz Alves no maior encontro nacional sobre Indicações Geográficas – Connection Terroirs do Brasil, em Gramado. O evento reuniu representantes de 52 regiões reconhecidas e buscou promover a valorização de territórios brasileiros por meio de inovação, tradição e desenvolvimento regional. Além de expositor, o Sr. Orécio atuou como palestrante. O evento ocorreu de 28 a 30 de maio;
5. **FENACA 2025:** A 32ª Festa Nacional da Cachaça (FENACA) e a 30ª Festa da Banana, realizadas em 2025, destacaram as IGs de Luiz Alves como tema central na abertura do evento. Foi criado, no Pavilhão da Cachaça, um espaço “instagramável” que reuniu as IGs de Santa Catarina, ampliando a visibilidade junto aos visitantes e à comunidade;
6. **Encatho & Exprotel 2025 e II Encontro de Gestores de Turismo:** Realizados entre 29 e 31 de julho, no CentroSul, em Florianópolis, os eventos contaram com a presença do Sr. Orécio Rech, que mais uma vez representou a IG da Cachaça e Aguardente de Luiz Alves;
7. **Reunião setorial:** em 11 de agosto, a princesa da 32ª FENACA e participante do programa CNA Jovem – SENAR, Sra. Júlia Delmonego Hess, promoveu reunião com representantes da Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente, da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, o presidente da ABLA, Sr. Bertolino Vilvert, a engenheira agrônoma Bianca Ramos Schapoo e o representante regional do SENAR, Sr. Ricardo. Na ocasião, destacou-se a necessidade de fortalecer, junto aos bananicultores, a valorização da IG da Banana de Luiz Alves. O projeto liderado



**LUIZ  
ALVES**



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**MUNICÍPIO DE LUIZ ALVES**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

por Júlia visa promover mudança de mentalidade dos produtores quanto à valorização e correta comercialização do produto, abordando temas como organização, mobilização e gestão financeira.

No que se refere à elaboração de planos de trabalho e à implementação de selos ou certificações, entende-se que essas ações devem partir de cada associação. Cabe a cada entidade definir, junto à sua equipe técnica, as prioridades e estratégias, bem como buscar os recursos necessários. Como exemplo, a APCALA contratou, com recursos próprios, o SEBRAE para assessoria técnica e acompanhamento de projeto.

Destaca-se, ainda, que a cadeia produtiva da banana necessita de maior fortalecimento para assegurar a valorização do IG. A ABLA definirá, oportunamente, suas prioridades e estratégias de atuação.

Por fim, esclarecemos que a condução e continuidade das IGs dependem exclusivamente de cada associação. A participação em eventos, a definição de planos de trabalho e a implementação de selos de certificação são decisões internas das entidades, que recebem convites diretamente e decidem como atuar. Tanto a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico quanto a Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente seguem apoiando, articulando e aproveitando oportunidades para promover e incentivar a valorização das Indicações Geográficas de Luiz Alves.

Atenciosamente,

---

**PRISCILLA ERBS DE FREITAS**

Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico



LUIZ  
ALVES